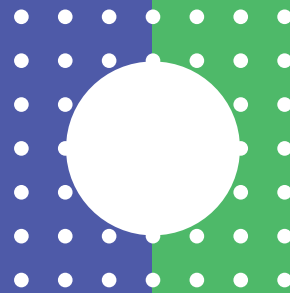




eneart learning

Développer son projet musical



PROGRAMME DE FORMATION



Organisme de Formation :

ENEART LEARNING
www.eneart.fr

Coordonnées :

07.62.70.05.88
formation@eneart.fr

Adresse :

Pépinière d'entreprises Calfatech
Parc d'activité Quercypole 46100 CAMBES



PROGRAMME DE LA FORMATION

DEVELOPPER SON PROJET MUSICAL

Durée
105 h

Quel que soit votre niveau ou votre parcours, cette formation a pour but de vous apporter les clefs nécessaires pour aller encore plus loin dans le développement de votre projet musical ! Repoussez vos limites et continuez à développer votre projet de façon claire, organisée et structurée, en profitant d'une formation constamment mise à jour.



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser l'environnement professionnel d'un artiste dans l'industrie musicale d'aujourd'hui et de demain.
- Identifier et mobiliser un réseau et des partenaires susceptibles d'encourager le projet.
- Créer un plan d'action réaliste et réalisable en tenant compte des priorités et des contraintes budgétaires.
- Écrire et communiquer sur son projet musical

Public concerné

- Artistes et professionnels du spectacle vivant.
- Demandeurs d'emploi et/ou intermittents du spectacle.
- Assumant la direction artistique de son projet musical et/ou le management.
- Justifiant d'une première expérience significative (concerts et/ou enregistrements sonores).

Accessibilité Handicap

- Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Veuillez-nous contacter au 07 62 70 05 88 ou par email sur formation@eneart.fr pour plus d'informations.
- Vous êtes employeur? Salarié.e en situation de handicap ? Consultez notre site web plus d'informations sur les partenaires pouvant apporter une aide véritable aux entreprises employant des salarié.e.s en situation de handicap ou susceptibles de le devenir.
<https://eneart.fr/accessibilite-handicap/>

MODALITES DE CANDIDATURE ET DELAIS D'ACCES

Sessions collectives :

- limitées, de 6 à 8 participants pour favoriser l'apprentissage.
- Prochaines sessions :
 - du 13 novembre au 1er décembre 2023
 - du 8 janvier au 26 janvier 2024
- Sélections :
 - Appel à candidatures : mai 2023.
 - Clôture des candidatures : mercredi 31 août 2023.
 - Une pré-sélection est effectuée après lecture des dossiers de candidature.
 - Entretiens individuels en visio-conférence: septembre 2023.
 - Sélection finale : fin septembre 2023.
 - Les candidats non sélectionnés reçoivent un courrier individualisé précisant les raisons du refus.

Formation disponible en cours particuliers pour les intermittents du spectacle uniquement, en dehors des périodes de sessions collectives et à la demande. Contactez-nous pour plus de renseignement.



DEROULEMENT DE LA FORMATION



100% à distance

Modalités d'organisation à distance

- Classe virtuelle mise en place à l'aide de la plateforme ZOOM.US
- 2 dossiers sur le cloud : 1 pour les documents communs à tous les stagiaires et 1 nominatif pour le partage des travaux avec le formateur et les documents administratifs.
- En amont de la formation : Une assistance personnalisée d'une heure sera apportée à chaque stagiaire pour installation et formation à la plateforme Zoom, ainsi qu'à la mise en place de notre outils LMS.
- Tout au long de la formation en classe virtuelle, l'assistance est synchrone avec le partage d'écran, partage de tableau blanc commun à tous avec le son en permanence. Tous les stagiaires sont visibles en vignette ainsi que le formateur, même pendant les partages d'écrans, à l'exception du module 1 qui a lieu en partie asynchrone (cours en e-learning) sur notre outils LMS TEACHIZY.



Evaluation

Modalités d'évaluation et/ou de certification

- Les acquis du·de la stagiaire sont évalués au cours du déroulement de la formation : les intervenants les soumettent à des exercices de mise en pratique individuelle ou en groupe, suivis d'une correction collective.
- Des questionnaires d'auto-évaluation des acquis sont également transmis aux stagiaires à l'issu de chaque module pour valider la progression.
- Des entretiens individuels de suivi de projet sont positionnés tout au long du parcours. Ils permettent un accompagnement personnalisé, adapté aux besoins et aux attentes du·de la stagiaire.
- L'organisme soumet au stagiaires des évaluations hebdomadaires, de satisfaction portant sur le contenu du cours/module, son rythme et sur les capacités de l'intervenant·e à transmettre son savoir, etc.
- **Une attestation de fin de formation** est remise aux stagiaires, signée par le responsable pédagogique. **Un certificat de réalisation** est également remis aux stagiaires.



PEDAGOGIE & ASSISTANCE



PEDAGOGIE

Méthodes et moyens pédagogiques

- Pédagogie dynamique : Alternance d'une méthode participative et d'une méthode active afin de permettre les apprentissages à travers la réalisation d'une production concrète, à partir des situations de travail : mises en situation, études de cas, projets en sous-groupes, etc. Chaque intervenant·e s'attachera à adapter son cours et le contenu aux projets des participant·e·s et à leurs besoins.
- Les supports et documents pédagogiques de la formation sont mis à disposition via un espace partagé en ligne.
- Un espace documentaire est à disposition sur demande des stagiaires qui ont la possibilité de consulter et d'emprunter des ouvrages et revues spécialisées. Une liste des ressources accessibles est communiquée à l'entrée en formation.



Assistance

Modalités d'assistance pédagogique & technique

- Un numéro de téléphone portable et une adresse email seront communiqués en début de formation.
- Hotline administrative, pédagogique et technique disponible tout au long de la formation.



Emargement

Modalités de suivi de la formation

- Un emargement en ligne est réalisé via notre outils Edusign pour chaque demi-journée de cours.
- De nombreux quizzes sont réalisés tout au long de la formation permettent de valider l'avancement. Ces quizzes sont réalisés soit via notre logiciel LMS Teachizy, soit via l'outil Google Form.
- Afin d'éviter le décrochage, un entretien préliminaire et individuel permet de tester la motivation des stagiaires ainsi que la concordance des objectifs personnels et objectifs pédagogiques de la formation. En outre, nous prenons le soin d'alterner phases théoriques avec exercices pratiques et mises en situations, le tout ponctué de "serious games" et "quizzes".



CONTENU DE LA FORMATION



Module 1 : Identifier les acteurs de l'industrie musicale

Connaitre les differents acteurs du spectacle vivant

Connaitre les differents acteurs de la musique enregistrée

Connaitre les organismes de gestion collective dans la musique

Témoignages de plus de 15 professionnels en video e-learning avec de nombreux Quizzes



Module 2 : Définir et analyser son projet artistique

Connaitre l'évolution des tendances musicales

Faire le point sur son projet musical, son parcours et ses compétences

Analyser son public cible, analyser ses acquis et ses besoins

Suivi personnalisé



Module 3 : Identifier les differentes sources de revenus

Prestation de spectacle vivant, prestation d'enregistrement studio

Droits d'auteur, droits voisins et protection de l'œuvre musicale

Découverte des aides et subventions dans l'industrie musicale

Distribution de musique enregistrée



Module 4 : Connaître les contrats dans la musique

Contrats d'exclusivité sans cession de droits

Connaître le cadre juridique, administratif et social de son activité

Connaître les contrats dans le spectacle vivant

Connaître les différents contrats en musique enregistrée



Module 5 : Stratégie et gestion budgétaire de projet

Définir son modèle économique

Réaliser un rétro-planning (diagramme de Gantt)

Réaliser un budget de production audio et audiovisuelle

Être capable de réaliser un budget de tournée de spectacle et budget de production de spectacle.



Module 6 : Communiquer sur son projet musical

Déterminer les objectifs et outils de communication / Ateliers sur l'identité visuelle

Renforcer ses relations aux médias

Élaborer et présenter à l'écrit et à l'oral son projet artistique

Écriture de biographies, textes de présentation, communiqué de presse, « pitch » de présentation de singles pour plateformes de streaming

Stratégie web et community management pour les artistes



Module 7 : Gérer et structurer son activité professionnelle

Connaître le cadre juridique, administratif et social de son activité

Environnement juridique de l'artiste / Définir son modèle économique

Financer son projet artistique

Créer et gérer une association loi 1901 pour encadrer ses productions musicales : Les avantages, les contraintes juridiques, les alternatives.

Thématiques transversales : égalité professionnelle et éco-responsabilité



Module 8 : Diffuser son spectacle vivant

Identifier les structures et réseaux de diffusion dans les Musiques Actuelles

Construire et développer une stratégie de diffusion

Créer les outils indispensables au métier de chargé de diffusion (base de données contact, email professionnel, budget de tournée, agenda professionnel).

DUREE DES MODULES

➤ Module 1 : Identifier les acteurs de l'industrie musicale.	12h
➤ Module 2 : Définir et analyser son projet artistique.	6h
➤ Module 3 : Identifier les différentes sources de revenus potentielles d'un artiste.	12h
➤ Module 4 : Connaître les contrats dans l'industrie musicale.	12h
➤ Module 5 : Elaborer sa stratégie de développement et la gestion budgétaire de son projet.	12h
➤ Module 6 : Communiquer sur son projet musical	18h
➤ Module 7 : Gérer et structurer son activité musicale professionnelle.	12h
➤ Module 8 : Diffuser son spectacle vivant & distribuer sa musique en digital	21h
DUREE TOTALE DE LA FORMATION :	105 heures



PRÉREQUIS & PREREQUIS TECHNIQUE

Prérequis

1 - Critères administratifs :

- Être âgé·e de 18 ans minimum.
- Être demandeur·euse d'emploi ou intermittent du spectacle.
- Ne pas avoir bénéficié d'une formation qualifiante financée sur fonds publics dans les douze mois précédant le début de la formation visée.

2 - Compétences comportementales liées au métier envisagé :

- Disponibilité et capacité à suivre une formation à temps plein durant 3 semaines.
- Assumer la direction artistique de son groupe ou projet.
- Capacité à travailler en équipe.
- Capacité d'adaptation à des environnements professionnels variés.

3 - Expériences professionnelles :

- Les candidats postulant sur cette action doivent être porteurs d'un projet artistique existant.
- Se présenter avec un document sonore ou extrait vidéo d'un concert comprenant au moins 3 morceaux complets de son répertoire ainsi qu'avec tout document permettant d'illustrer le projet artistique du groupe.
- Justifier d'une première expérience significative avec le projet présenté (avoir déjà joué au minimum trois fois en public au cours des 2 dernières années, avoir déjà enregistré une maquette, etc.). NB : Au regard du contexte sanitaire, une tolérance sera accordée concernant les dates des justificatifs fournis.

4 - Connaissances générales :

- Intérêt pour le secteur des musiques actuelles.
- Être familiarisé·e à l'utilisation des ordinateurs (navigation web, bureautique, mailing, etc).

Nous nous efforcerons également de privilégier l'égalité femmes / hommes au niveau du recrutement.

Prérequis technique

- Être muni d'un ordinateur équipé d'un micro, une webcam ainsi que d'une bonne connection internet.



NOTRE EQUIPE

Cette formation est animée par Jérôme DUPOUY et Ugo FREZAL. Deux professionnels passionnés par l'industrie musicale.



Jérôme DUPOUY

Responsable Pédagogique | Formateur

Booking - Chargé de Diffusion

Management artistique

Stratégies de distribution et diffusion

Plus de 20 ans d'expériences dans l'industrie musicale, Jérôme a cumulé plusieurs casquette, à commencer par celle guitariste (+400 concerts réalisés dans 10 pays Européens), manager, bookeur, producteur, fondateur et gérant d'un label.



Ugo FREZAL

Formateur | Intervenant

Management Artistique

Stratégies de communication

Stratégies de distribution et diffusion

Agent Artistique (manager) et chargé de communication dans plusieurs entreprises du secteur culturel, Ugo a acquis depuis plus de 10 ans une grande expérience en terme de stratégies de communication et de développement de carrière d'artistes.



eneart learning

Contact :

ENEART LEARNING
www.eneart.fr | formation@eneart.fr
07 62 70 05 88

Adresse :

Pépinière d'entreprises Calfatech
Parc d'activité Quercypole
46100 CAMBES